



Workshop om lokal produktion, pakning og markedsføring af økologiske æg

Detailhandlen siger "at lokale varer får en hovedrolle i fremtidens detailbutik". Hvordan imødekommer vi disse ønsker og er der penge i dette?

Dato: Torsdag den 27. november 2014
Sted: Agro Food Park 15, 8200 Århus N
Tid: kl 12.15 – 16.00

Tilmelding: Hos Jette Hallenberg tlf. 8740 6646 eller E-mail jxc@vfl.dk
senest den 20. November 2014

Pris: Deltagelse er gratis

Hvis du ønsker frokost, så møde op kl. 12.15.

Program

- KL 13.00 Velkomst og introduktion v. Økologichef Kirsten Holst, Videncentret for landbrug, økologi.
- Kl. 13.15 Detailhandelen ønsker lokalt producerede varer i butikkerne v. Peter Viuf Christiansen, Kædeledelsen i Dagli' Brugsen COOP.
- Kl. 14.00 Markedsføring og emballage af lokale produkter v. Direktør Peter Reimer, Pack Design
- Kl. 14.45 Hvordan imødekommer vi forbrugernes/ detailhandlens ønsker til "lokale æg", Ivan Jørgensen Hedegaard Foods, Jann D. V Jensen, Danæg og Lars Poulsen, Dueholm
- Kl. 15.10 Forskellige forretningsmodeller for afsætning af Økologiske æg til detail v. Niels Finn Johansen Viden center for Landbrug, Økologi.
- Kl. 15.45 Café, Opsamling og afslutning

Alle er velkomne